

# Infosheet

## Představení projektu

# Equal Pay Day Česko



Téma rovného odměňování a tlak na celospolečenskou změnu rovných příležitostí vyvíjí od roku 2010 veřejně prospěšná organizace [Business & Professional Women CR z.s.](#), pomocí projektu [Equal Pay Day](#). Bude nám ctít, pokud se k nám [přidáte](#).



Zdroj: [live stream TV Nova 2024](#)

### CO JE TO EQUAL PAY DAY

Den rovného odměňování je světový symbolický den upozorňující na stále vysoké existující rozdíly v odměňování žen a mužů → [více info](#)

Český [projekt Equal Pay Day](#) splnil za 15 let **cíl posunout téma rovného odměňování do pozornosti veřejnosti a médií a vyvolat odbornou diskuzi** firem i veřejnosti nad příčinami [stále vysoké platové nerovnosti](#) na celospolečenskou úroveň.

Od roku 2024 se stává novým cílem této [globální osvětové kampaně](#) komunikovat konkrétní **ekonomické dopady** a inspirovat firmy a stát do aktivního tvoření firemní kultury přátelské ženám, aby mohly naplnit svůj kariérní POTENCIÁL.

## Udržitelnost & celospolečenská odpovědnost

- Hlavní Cíl č. 5 - rovnost žen a mužů [dle SDGs](#) (Cíle udržitelného rozvoje)
- **Princip č. 2 - Equality** - v projektu OSN, [Women's Empowerment Principles](#)
- Písmeno S - Social v **reportu ESG** - výstupy projektu [nominovány](#) na cenu Profi HR Awards za rok 2022 a 2023 v kategorii „CSR projekt roku“
- Cena [GCC Awards 2024](#) za příkladnou spolupráci byznysu a nezisku
- Posílení strategického uvažování v oblasti **DEI**

## Vliv a dopad

- **22.753** podpořených mentees celkem, nejdelší tradice **female mentoringu** v ČR
- **457 vystupujících**, z toho **86 % žen** představeno jako **speaker** (demonstrují existenci ženských odbornic a vystupujících pro další eventy)
- **800+ každoroční nárůst účasti** konference a **2000+** registrací na mentoring
- **15 let v ČR** - [Tradice a důvěra](#) partnerů, dlouhodobá spolupráce
- Každoročně více než **61 externích výstupů** (online i tisk) vč. [přímý přenos z akce](#) na **TV Nova** - hlavní mediální partner. Témata jsou vytěžována celoročně.
- aktivní zapojení desítek [odpovědných partnerů](#)

## Mezinárodní přesah a spolupráce (SDGs cíl č. 17)

- Přímá podpora OECD - [general secretary OECD U.V. Knudsen](#)
- **Vlajkový projekt** [Central European Initiative](#) po 3 letech příkladné spolupráce
- Reporting a komunikace výstupů v [Globální kampani BPW International](#) do 101 zemí světa
- [Oficiální aktivita Evropské Komise](#)
- Součást vlivné [pracovní skupiny](#) Equal Pay Day [BPW Europe](#)
- [Zpráva o rovnosti Úřad vlády ČR](#)
- 4 x dosaženo uznání projektem [Rovná odměna](#) od MPSV jako jediná komplexní a specifická komunikační platforma s garancí zásahu klíčových cílových skupin.
- Spolupráce s **UNICEF** pro podporu zaměstnanosti studujících z Ukrajiny v ČR
- Zapojení **Expats.cz** na území České republiky
- Podporujeme 2. ročník [Equal Pay Day na Slovensku](#)



<p><b>Kampaň</b> #rovnáodměna</p>	<p><b>Equal Pay Day</b> mezinárodní konference</p>	<p><b>Empower Day</b> prostor osobního rozvoje</p>
---------------------------------------	--	--

## Kampaň za rovné příležitosti

Hodnota komunikace kampaně byla vyčíslena agenturou WT na 3.500.000 Kč (2020).

→ [předchozí ročníky](#)



*Nové cíle vedoucí k posilování ekonomické bezpečnosti žen v ČR povedou přes nepřetržité hledání odpovědí a vzorových příkladů na otázky a výzvy spojené s rovností žen a mužů ve společnosti, profesi i rodinně. Ženy jsou součástí společnosti, ale ne vždy jsou ve stejné síle zastoupeny při řešení výzev, které současná společnost přináší. ⇒ TZ 2024 [Proč je třeba se tématu gender pay gap stále věnovat?](#)*

*Plně využít potenciál a talenty žen dle mnoha národních či mezinárodních ukazatelů neumíme a zůstává tak stále příležitost pro změnu tohoto stavu. Dále je nutné například:*

- kontinuálně informovat o aktuálních číslech a vývoji pay gap a možnostech narovnávání - (best practice, DEI, Směrnice transparentnosti, zahraniční zkušenosti)
- inspirovat a pomáhat formovat firemní kultury přátelské k ženám a prezentovat ženské vzory a existenci žen odbornic, aby se zvyšovalo zastoupení žen v rozhodovacích pozicích
- apelovat na **aktivní roli mužů** ve vytváření inkluzivního pracovního prostředí, prezentace ekonomických výhod pro celou společnost a zapojení akčních kroků

## Prostor pro osobní růst

Empower Day již několik let přináší na akci podporu ženám pro **zvyšování sebevědomí** s aktivitami pro jejich kariérní růst a rady pro **ekonomickou nezávislost**. Námí vyvinutá metoda **speed mentoring** se od roku 2010 rozšířila do programů eventů po celé ČR. Řízený i neformální **networking** se posunul na cílené **tvoření osobních profesních sítí** a program EPD posilnily zóny, z nichž nejvýznamnější podporují program cíleně: [FINdependence zone by Raiffeisenbank](#) | [Wellbeing zónu Levandulové údolí](#) | [Teens zónu](#) | [Koučink zónu](#) | [Zónu duševního zdraví](#) | [Work life balance zónu – ROSSMANN](#) a [Expo zónu](#).

## Konferenci tvoří lidé

**Ulrik Vestergaard Knudsen** (OECD Deputy Secretary-General), **Věra Jourová** (místopředsedkyně EK), **Lenka Bradáčová** (státní zástupkyně), **Silke Muenster** (Chief Diversity Officer at Philip Morris International), **Elke Miltrup-Altunok** (Senior Vice President HR | Regional People Lead Mondelēz Europe), **Drahomíra Mandíková** (Group Chief Sustainability Officer at Asahi Group Holding), **Andrea Gontkovičová** (VP External Affairs SSEA, CIS and MEA at Philip Morris International), **Adriana Jahňáková** (VP Global Marketing at LEGO group), **Michaela Chaloupková** (Členka představenstva ČEZ a.s.), **Brian Ayiling** (GŘ MARS Czech), **Sari Einy Brody** (Former Global Equality IKEA Group), **Libuše Šmuclerová** (ředitelka CNC), **Lucie Urválková** (místopředsedkyně představenstva a CFO pojišťovny Uniqa), **Paolo Lanzarotti** (GŘ Asahi), **Kamila Makhmoud** (CFO & Board member, Raiffeisenbank a.s.), **Boyan Neychev** (GŘ Bell Group), **Ivana Tůmová** (GŘ Mondelēz International), **Blanka Matragi** (módní návrhářka), **Jan Vlček a Klára Brachtlová** (former GŘ TV Nova), **Magdalena Vašaryová** (politička), **Helena Horská** (Hlavní ekonomka, členka Dozorčí rady Raiffeisenbank), **Dana Běrová** (investorka), **Simona Stašová** (herečka), **Jana Hanušová** (GŘ Essox), **Tatána Gregor Brzobohatá** (vyslankyně v OSN), **Tereza Zavadilová** (Newstream), **Klára Beňáčková** (CFO Kaufland Česká republika v.o.s.) **Danuše Nerudová** (kandidátka na prezidentku ČR), **Mounia El Hilali** (former CEO & CSO IKEA), **Simona Kijonková** (E-commerce podnikatelka), **Irena Storova** (ředitelka SÚkl), **Emma Boishardy** (GŘ GSK), **Dita Stejskalová** (spolumajitelka Ogilvy), **Pavla Gomba** (ředitelka Unicef CR), **Ivana Šachová** (majitelka Silex) a mnoho dalších.



Muži nejsou jen vystupujícími na konferenci, i když je jich v součtu menšina, jsou důležitými osobnostmi publika a **aktivními podporovateli DEI** - také díky iniciativě [MEN ON BOARD](#). Narůstající počet mužů v publiku je výrazem zájmu o téma rovných příležitostí, **aktivní zapojení do debaty** o narovnání hodnot a ztráta obavy z účasti akce, kde převažují ženy. Témata z oblastí HR, CSR, leadershipu, ekonomie, work life balance, procesů firemních kultur i podnikání vytváří pochopení, že ženy i muži tvoří společnost společně a měli by o ní **rozhodovat společně**.

[Osobnosti 2024](#)

[Osobnosti 2023](#)

[Osobnosti 2022](#)

[Osobnosti 2021](#)

[Osobnosti 2020](#)

## JAK SE MŮŽETE ZAPOJIT VY?

**výraznou prezentaci** – logo a partnerské texty celoročně na webu projektu i organizace, na sociálních sítích, v tištěných materiálech, na videozáznamech a projekcích v den akce; v newsletterech (BPWCR a partnerských)

**externí mediální zviditelnění** – zahrnutí do komunikace projektu s externími výstupy (inzerce, články a rozhovory), spolupráce s mediálními partnery [TV Nova](#), [E15](#), Deník.cz, Newstream, Profi HR, Moje Psychologie a mnoho dalších, rádia, televize, zpravodajství, blogy a články našich podporovatelů. Možnost zapojení vlastního PR týmu a natáčení materiálu na akci; možnost [komunikovat vlastní projekty DEI](#)

**zviditelnění na akci** – [propagace](#) produktů a služeb prostřednictvím kontaktních míst (velkých či malých stánků - B2C), vlastní roll-up, vklady dárků do VIP tašek; apod.

**zapojení osobností** – [řečníci a mentorky](#), získání PR podpory a profi talk, zviditelnění osobnosti v oblasti DEI a udržitelnosti, role models, B2B kontakty ve VIP zóně, VIP setkání partnerů před akcí,

**vstupenky** – jako nástroj ukázat dodavatelům a partnerům Vaše CSR aktivity, lze také podpořit vlastní talenty (benefit) a vytvořit teambuilding ([zvýhodněné balíčky](#)), nebo aktivovat rodiče při návratu do zaměstnání (motivační nástroj).

**každoroční report** – zpráva o udržitelnosti a dopadu projektu, kterou lze použít do vlastního **ESG** reportu, filmové záznamy vystoupení, promo video a fotodokumentace.

**exkluzivně** Možnost ovlivnit strategii kom. kampaně, Exkluzivní zviditelnění partnera v místě konání akce, Úprava programu podle potřeb partnera. Možnost konání vlastního průzkumu v rámci kampaně, Vytvoření firemní identity v provázání na projekt Equal Pay Day (canvas) apod.



[Parametry spolupráce](#) domlouváme s každým partnerem individuálně podle aktuálních potřeb.